

# **IGREJA COMUNIDADE CRISTÃ DE ENCANTADO**

## **VISÃO**

## **MISSÃO**

## **VALORES**

## **ESTRATÉGIA**

**VISÃO:** (Fala da nossa identidade)

**-Ser uma Igreja séria, multiplicadora, que interage positivamente com a sociedade na qual está inserida.**

**MISSÃO:** (Fala do nosso chamado)

**-Anunciar o Evangelho do Senhor Jesus Cristo, visando a restauração do indivíduo, o fortalecimento das famílias e a transformação da sociedade.**

**VALORES:** (Fala da nossa conduta)

**-Santidade, simplicidade, comunhão, amor e serviço.**

**ESTRATÉGIAS:** (Fala das nossas Ferramentas)

**-Cultos inspiradores.**

**-Ênfase no evangelismo pessoal.**

**-Modelo de Células.**

**-Discipulado.**

**-Compromisso social.**

## **DEFININDO**

### **OS CONCEITOS:**

**VISÃO:** (Identidade)

*\*Ser uma Igreja séria, multiplicadora, que interage positivamente com a sociedade onde está inserida.*

**-SÉRIA:** Comprometida com a pureza doutrinária e com o caráter de Cristo. (1 Pe.1.13-15)

**-MULTIPLICADORA:** Comprometida com a Grande Comissão. Crescimento ilimitado. (Mt.28.18-20)

**-INTE RAÇÃO POSITIVA:** Comprometida em compreender, dialogar e se tornar relevante na sociedade. (Mt. 5.13-16, At. 2.47)

**MISSÃO:** (Chamado)

*\*Anunciar o Evangelho do Senhor Jesus Cristo, visando a restauração do indivíduo, o fortalecimento das famílias e a transformação da sociedade.*

- RESTAURAÇÃO DO INDIVÍDUO: A salvação eterna, a busca da cura integral: Espiritual, física, emocional e social. (João 10.10)
- FORTALECIMENTO DA FAMÍLIA: Como instituição gerada no coração de Deus e essencial ao cumprimento do Seu propósito para com o homem. (Gn.28.14, Ef. 3.15)
- TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE: Assumir o papel transformador da Igreja como sal da Terra e luz do mundo. (Mt. 5.13-14)

### **VALORES: (Conduta)**

- SANTIDADE: Um atributo de Deus que deve ser visto na Igreja. ( 1 Pe. 1.15, Ef. 5.27, Hb. 12.14)
- SIMPLICIDADE: A busca da essência, no ser, no fazer e nos relacionamentos (Atos 2.46, 2 Co. 11.3)
- COMUNHÃO: Unidade orgânica de Corpo e família (At. 2.46, 1 Co. 12.25-26, Hb. 10.25)
- AMOR: A base de todos os relacionamentos: Deus, os irmãos, os perdidos (Lucas 10.27, 1 Pe. 1.22, 1 Jo. 4.7)
- SERVIÇO: Tudo o que temos e o que somos, usado para a glória de Deus e para o bem do próximo. ( 1 Pe. 4.10, Gl. 6.10)

### **ESTRATÉGIAS: (Ferramentas)**

- CULTOS INSPIRADORES: Alegria, Acolhimento, Liberdade no Espírito, Centralidade da Palavra, Reverência.
- EVANGELISMO PESSOAL: Começando por nossa “Jerusalém” (casa, parentes, vizinhos, colegas, amigos).
- MODELO DE CÉLULAS: Prática da comunhão, adoração, reflexão comunitária da Palavra, edificação mútua, evangelismo, multiplicação.
- DISCIPULADO: Comunhão, ensino sistemático da Palavra, edificação pessoal, mentoria e formação de lideranças.
- COMPROMISSO SOCIAL: Cada membro como modelo de cidadania. Envolvimento em ações comuns com entidades que promovam os valores do Reino de Deus. (At. 2.47, 1 Pe. 2.12)

### **NOSSA MARCA:**

## **Jesus, a Opção da Vida!**

### **O ALVO FINAL:**

**“Então, dirá o Rei aos que estiverem à sua direita: Vinde, benditos de meu Pai! Entrai na posse do Reino que vos está preparado desde a fundação do mundo”.**  
(Mateus 25.34)

(Pr. Armando Paulo Castoldi)